

ZAPYTANIE OFERTOWE

Kompleksowa promocja wydarzenia wraz z dokumentacją zdjęciową – pozycja 16 budżetu

Zamawiający: Fundacja Ochrony Zabytków Mazowsza, ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew

Projekt: „Żywe lekcje historii – podróż śladami sochaczewskich fortyfikacji”

Planowany termin wydarzenia: 30 października 2026 r. (alternatywnie 6 listopada 2026 r.).

Miejsce realizacji wydarzenia: Sochaczew.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa informacyjno-promocyjna projektu „Żywe lekcje historii – podróż śladami sochaczewskich fortyfikacji”, obejmująca działania PR, promocję w mediach społecznościowych oraz wykonanie dokumentacji zdjęciowej wydarzenia.

2. Szczegółowy zakres zamówienia

- zaplanowanie i koordynacja działań promocyjnych związanych z wydarzeniem;
- przygotowanie informacji prasowych i ich dystrybucja do lokalnych mediów;
- kontakt z redakcjami prasowymi, radiowymi, internetowymi i innymi mediami lokalnymi;
- koordynacja ewentualnych wywiadów radiowych lub innych wystąpień medialnych dotyczących wydarzenia, realizowanych przez wykonawcę albo – po uzgodnieniu – przez koordynatora projektu;
- prowadzenie i koordynacja promocji wydarzenia w mediach społecznościowych;
- publikacja i dystrybucja materiałów promocyjnych w kanałach informacyjnych;
- udział w przygotowaniu koncepcji materiałów promocyjnych;
- wykonanie dokumentacji fotograficznej podczas wydarzenia 30 października 2026 r. (alternatywnie 6 listopada 2026 r.);
- selekcja i podstawowa obróbka/montaż materiału zdjęciowego oraz przygotowanie go do późniejszego wykorzystania w działaniach informacyjnych i promocyjnych;
- przekazanie Zamawiającemu gotowych materiałów i dokumentacji po zakończeniu wydarzenia.

3. Wymagania wobec wykonawcy

- doświadczenie w promocji wydarzeń, działaniach PR, komunikacji w mediach społecznościowych lub współpracy z mediami;
- umiejętność wykonania dokumentacji fotograficznej wydarzenia i przygotowania materiałów wizualnych do publikacji;
- dyspozycyjność w dniu wydarzenia – 30 października 2026 r. (alternatywnie 6 listopada 2026 r.);
- zapewnienie spójnej komunikacji promocyjnej i terminowej realizacji powierzonych działań.

4. Zakres ceny

Cena powinna obejmować wszystkie działania opisane w zapytaniu, w tym przygotowanie i dystrybucję informacji prasowych, kontakt z mediami, obsługę promocji w mediach społecznościowych, udział w przygotowaniu materiałów promocyjnych, wykonanie dokumentacji zdjęciowej, jej selekcję i podstawową obróbkę/montaż oraz przekazanie materiałów Zamawiającemu. Zamawiający oczekuje podania jednej łącznej ceny brutto.

5. Oferta powinna zawierać

- nazwę i dane wykonawcy;
- łączną cenę brutto za wykonanie całego zamówienia;
- termin realizacji zamówienia;
- krótką informację o doświadczeniu w realizacji podobnych zamówień;
- dane osoby do kontaktu.
- krótkie portfolio lub przykłady wcześniejszych realizacji promocyjnych/fotograficznych.

6. Kryterium wyboru oferty

Cena – 100%, przy spełnieniu wszystkich wymagań określonych w zapytaniu.

7. Termin i sposób złożenia oferty

Ofertę należy przesłać do poniedziałku, 26 października 2026 r., do godz. 24:00, na adres e-mail: biuro@fozm.pl (do wiadomości: bunkry@fozm.pl).

Telefon kontaktowy: 604 594 199.

.....
Prezes Zarządu Fundacji Ochrony Zabytków Mazowsza